



ROGALLA Unternehmenspolitik

Bearbeiter:
Herr Lutz Rogalla

Datum:
05. August 2024

Seiten:
3

Qualität *ist Übereinstimmung
zwischen festgestellten Eigenschaften und
den vorher festgelegten Forderungen
an Produkte, Dienstleistungen, Konzepte, Entwürfe,
Soft-/Hardware, Arbeitsabläufe, Verfahren + Prozesse!*

Umwelt *bezeichnet die umgebende Welt von Dingen oder
Lebewesen in unterschiedlichen Zusammenhängen.*

**Unsere Unternehmenspolitik setzt Schwerpunkte in Qualität und Umwelt!
Qualitäts- und umweltbewusstes Handeln ist Leitkonzept und schafft Vertrauen!**

Qualität und Umwelt geht uns alle an!

Qualität und Umweltbewusstsein soll von allen Personen, im Rahmen unseres Handelns und darüber hinaus gelebt, verstanden und umgesetzt werden. Vom Ergebnis profitieren alle Beteiligten, davon sind wir überzeugt und geben diese Überzeugung jederzeit weiter. Aus diesen Gründen machen wir unsere Unternehmenspolitik mit Aushang in unserem Hause und auf unserer Internetseite publik.

Qualität und Umwelt beginnt in jedermanns Kopf!

Qualität und Umwelt setzen aktives und nachhaltiges Handeln voraus, welches erarbeitet werden muss. Qualität und Umwelt fördern wir jederzeit in eigener Initiative und Verantwortung. Darum legen wir Wert auf ein mitarbeiterorientiertes Vermitteln von den Anforderungen und dem Bewusstsein für Qualität und Umwelt, um die Umsetzung unserer Unternehmensziele zu verwirklichen.

An unserem Standort in Sinsheim werden wir bezüglich des Verbrauchs von Ressourcen und des Einsatzes umweltschonender Mittel und Verfahren weiterhin hohe Maßstäbe anlegen.

Qualität und Umwelt verbindet uns!

Wir sind Bindeglied und überwachen stets die von unseren Kunden benötigte und von unseren Lieferanten gebotene Qualität. Die Orientierung am Kunden und damit gewährleistete Kundenzufriedenheit ist unser Schlüssel zum Erfolg. Dabei suchen wir den Dialog beim verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt.

In unserem jährlichen Managementbericht verpflichten wir uns, Kundenbewertungen als Rahmen und Grundlage unserer Unternehmensziele zu nehmen, sowie unsere Lieferanten einer entsprechenden Bewertung zu unterziehen.

Wir bemühen uns um eine offene partnerschaftliche Beziehung zu Behörden und Mitbürgern, insbesondere zu den am Umweltschutz interessierten Gruppen. Wir bevorzugen Lieferanten, die Umwelt- und Sicherheitsrichtlinien wie wir selbst befolgen. Wir beauftragen nur überprüfte, zugelassene Firmen mit Transport, Behandlung und Entsorgung von unvermeidlichen Abfällen außerhalb des Betriebes.



Regelmäßig, d.h. mindestens jährlich, überprüfen wir im Rahmen der Kontextanalyse, ob der Klimawandel für uns relevant ist. Außerdem wird jährlich überprüft, ob die Anforderungen der Interessengruppen bezüglich des Klimawandels berücksichtigt werden.

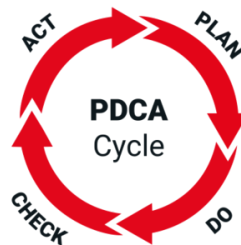
Wir praktizieren Umwelt- und Klimaschutz aus Überzeugung. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern und Kunden suchen wir nach Lösungen, die sich für die Umwelt ökonomisch und ökologisch auszahlen und verkaufen neue Produkte unter Beachtung der Nachhaltigkeit. Aufgrund dessen gehört es zu unserer Pflicht, die Beeinträchtigungen auf die Umwelt im Rahmen der wirtschaftlichen Möglichkeiten und mittels geplanter Abläufe zu reduzieren. Unsere Verantwortung im Umgang mit der Umwelt und den Ressourcen erfordert die Ermittlung und Bewertung unserer Umweltaspekte sowie die Erfüllung der festgelegten Umweltziele und deren Überprüfung anhand messbarer Merkmale.

Qualität und Umwelt sind keine Ziele, sondern Prozesse, die nie zu Ende gehen!

Qualitäts- und umweltrelevante Prozesse sind nicht abbreißende Prozesse von Veränderungen und Anpassungen an einen sich ständig verändernden Markt, der uns verpflichtet unser Management ständigen Verbesserungen zu unterziehen und auf eine fortdauernde Angemessenheit zu überprüfen.

Hierzu findet 1 x jährlich eine Bewertung der Unternehmensprozesse und -ziele unter der Beachtung von behördlichen und gesetzlichen Forderungen statt.

Der kontinuierliche Verbesserungsprozess beruht auf der Methode Planen-Ausführen-Kontrollieren-Optimieren (Plan-Do-Check-Act, PDCA) unter Berücksichtigung von Chancen und Risiken:



- **Planen:** Festlegung der Zielsetzungen und Prozesse, um die Umsetzung der Unternehmenspolitik der Organisation zu erreichen
- **Ausführen:** die Umsetzung der Prozesse
- **Kontrollieren:** Überwachung der Prozesse und Produkte unter Berücksichtigung von Normen, rechtlichen, gesetzlichen, behördlichen und anderen Anforderungen sowie Zielen der Unternehmenspolitik der Organisation
- **Optimieren:** Falls notwendig müssen die Prozesse korrigiert (angepasst) werden

Die Verpflichtungen zur angemessenen fortlaufenden Verbesserung der Unternehmenspolitik, wie es sich mit der wirtschaftlich vertretbaren Anwendung der besten verfügbaren Technik erreichen lässt, ist ein ständiges Interesse.

Die notwendige Aus- und Weiterbildung der unmittelbar Betroffenen wird sichergestellt.



Dabei beachten wir folgende **Grundsätze**:

- Kundenorientierung
- jede Handlung ausschließlich für den Kunden
- persönlicher und direkter Kontakt, Kundenwünsche
- Partnerschaftlicher und freundlicher Umgang mit Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern
- Ganzheitliches Qualitätsverständnis – zufriedene Kunden
- Motivation und Qualifikation
- Teamarbeit – positives Mitarbeiterklima, ständige und kurze Kommunikationswege
- Der Umfang und die Umweltauswirkungen sind bei Tätigkeiten, Produkten und Dienstleistungen angemessen.
- Eine Verpflichtung zur ständigen Verbesserung und zur Vermeidung von Umweltbelastungen wird berücksichtigt.
- Einhaltung der geltenden Normen, gesetzlichen, rechtlichen und behördlichen Verpflichtungen und anderer Anforderungen.

Unter Einbezug unserer Grundsätze setzen sich folgende **Unternehmensziele** zusammen:

1. Qualitäts- und Umweltbewusstsein leben und weitergeben
2. Kundenzufriedenheit sicherstellen bzw. steigern
3. Qualitäts- und umweltbewusstes Handeln der Mitarbeitern erzielen
4. Qualitätsniveau bei Produkten und Prozessen garantieren
5. Ständige Termin- und Mengentreue realisieren
6. Mehrere Dimensionen, die durch Kriterien operationalisiert sind, mit Qualität durchdringen
7. Dienstleistungsangebot optimieren hin zum Full- Service- Systemlieferant
8. Kontinuierliche Prüfung, Verbesserung, Optimierung von definierten Prozesse betreiben
9. eine familiäre Mitarbeiterpflege betreiben
10. ein marktgerechtes Profitmanagement betreiben
11. Lieferanten auf Übereinstimmung der Unternehmenspolitik überprüfen
12. offene partnerschaftliche Beziehung zu Behörden und Mitbürgern
13. den Materialeinsatz minimieren und die Nutzen optimieren
14. zur Energieeinsparung, Abfallvermeidung und zur umweltgerechten Entsorgung beitragen
15. Anpassung an den Stand der Technik unter Berücksichtigung der Risiken, soweit ökonomisch vertretbar, umsetzen
16. jährlich einen Managementbericht erstellen
17. Chancen und Risiken permanent zu betrachten

Dipl. Ing. Lutz Rogalla
Geschäftsführer / Managing Director